



Lekker **O**ngedwongen **G**ezellig **O**nderweg Werktitel

Toelichting op de agenda
Tevens werkovereenkomst om te komen tot een
Overeenkomst t.b.v. de Logo reisclub
(versie d.d. 23 oktober 2012)

05 -Doel

Het lidmaatschap is in eerste instantie bedoeld om als een gecoördineerde groep van de uitnodigingen voor Duitse evenementen gebruik te blijven maken.

Ook het samen bezoeken van andere evenementen in binnen en buitenland behoort tot de mogelijkheden.

06 – Vorm

Een vriendenclub van campereigenaren, niet gebonden aan een bepaald merk of type camper, waarbij de leden niet persé Nederlander moeten zijn en in Nederland moeten wonen, maar wel Nederlandstalig moeten zijn.

We willen dit doen in de vorm van een registratie van de leden.

Voor alle duidelijkheid: de LOGO-club is dan op deze wijze géén vereniging of stichting en er is dus géén bestuur.

Alle leden zijn dan ook hoofdelijk aansprakelijk voor hun eigen handelen en daden.

Mede daarom stellen wij voor dat, nadat de definitieve overeenkomst in de oprichtingsvergadering is vastgesteld, alle leden de definitieve overeenkomst persoonlijk voor akkoord ondertekenen.

07 –Coördinatie

Omdat er toch altijd van alles te regelen is, willen we een groep van 3 coördinatoren samenstellen die de taken onderling verdelen en de communicatie met de leden onderhouden.

Eén van deze drie beheert de financiën.

08 – Lidmaatschap

We willen voorlopig starten met maximaal 20 eenheden.

De duur van het lidmaatschap is onbeperkt.

We gaan er van uit dat we alleen enthousiaste, actieve leden hebben en dat iedereen regelmatig naar vermogen zijn/haar steentje bijdraagt om er een leuke gezellige club van te maken.

Eenmaal per jaar kunnen we een evaluatie-bijeenkomst houden waarin we de gang van zaken binnen de vriendenclub opnieuw bekijken. Deze bijeenkomst wordt dan in Nederland gehouden.

Zijn de leden van mening dat een jaarlijkse evaluatie gewenst is dan stellen wij voor dit in de maand te doen en dan ook meteen een nieuwe agenda voor tips en trips vast te stellen.

Nieuwe Leden

Nieuwe leden kunnen zich alleen aanmelden door zich te laten voordragen door een al geregistreerd lid. Deze geeft de aanmelding door aan (één van) de coördinatoren. Eventueel gaat een aspirant lid eerst een keer als gast mee naar een bijeenkomst om te zien of het wederzijds klikt met de groep.

Ook een nieuw lid zal na zijn/haar registratie de overeenkomst t.b.v. de Logo-club voor akkoord moeten ondertekenen.

Is het vastgestelde maximale aantal eenheden bereikt, dan is er voor het doorgeven van nieuwe aanmeldingen vooralsnog geen mogelijkheid. Komt er een plek vrij dan moeten de leden zelf actie ondernemen. Dat wil zeggen, een aspirant lid dat zich bij hen heeft gemeld op dat moment aanmelden. Bij meerdere aanmeldingen bepaalt het lot.

09 – Einde lidmaatschap

Het lidmaatschap eindigt:

- Door opzegging door het lid.
- Automatisch als een lid bijv. twee jaar niet aan een evenement heeft deelgenomen, bijzondere omstandigheden uitgezonderd. Het evaluatie-evenement geldt hierbij niet als evenement.
- Door roeyement bij misdragingen of wanbetaling.

10 – Financiële bijdrage

Ieder nieuw lid betaalt een bedrag inschrijfgeld voor de kosten van de coördinatoren t.b.v.:

- het onderhouden van contacten
- de kosten t.b.v. de definitieve LOGO website

De bijdrage bedraagt € 2,50 per persoon (voorstel) en wordt contant in de kas gestort. Zolang er nog geld in kas is wordt er niet opnieuw een bijdrage gevraagd. Als de kas leeg is storten alle leden een gelijk bedrag per persoon bij.

Alle overige betalingen gaan via een Nederlandse bankrekening en deze rekening wordt beheerd door één van de coördinatoren (de coördinator-financiën)

Jaarlijks legt de coördinator-financiën, tijdens de evaluatie-bijeenkomst, een financieel overzicht voor aan de leden.

11 – Communicatie

De communicatie met de leden gaat via e-mail en via de website. Blijf dus regelmatig de website bezoeken om op de hoogte te blijven.

Elke uitnodiging wordt op de agenda geplaatst. Daarnaast is de agenda altijd te checken via de website. Ook tussentijdse uitnodigingen zijn mogelijk en worden op de Logo nieuwspagina vermeld en tevens als update in de agenda opgenomen.

Als een interessante nagekomen uitnodiging echt haast heeft of een onderwerp erg belangrijk is zal er zo spoedig mogelijk een apart bericht per e-mail verstuurd worden. In alle andere gevallen zelf de website blijven checken vanwege mogelijke updates.

Als besloten wordt aan een evenement deel te nemen krijgen alle leden bericht.

Leden die geen e-mail hebben krijgen de belangrijkste berichten per post, zij betalen per adres € 2,50 per jaar extra voor de schriftelijke verzending en de portokosten.

Dringend verzoek aan alle leden om alle communicatie via e-mail mogelijk te maken. Natuurlijk is het in dit verband ook van belang dat een mailadreswijziging meteen wordt doorgegeven.

12-Website

De website is nu nog johngerboh.jouwweb.nl met de menuknop LOGO.

Om in het beschermde gedeelte te komen moet je inloggen.

Hiervoor ontvangen alle leden, na de aanmelding en de betaling, een wachtwoord.

Het wachtwoord is persoonlijk, dus geef het niet door aan buitenstaanders.

Het wachtwoord wordt regelmatig vernieuwd om ongenode gasten buiten te houden.

De leden krijgen bericht als het wachtwoord wordt gewijzigd.

Is de LOGO-reisclub eenmaal een feit, zal er een aparte LOGO site gemaakt worden. Als deze klaar is krijgen de leden hiervan bericht.

Op de website staan nu (of komen) de volgende vaste rubrieken:

- LOGO nieuws
- Tips voor Trips met algemene trips
- Agenda met daarin de uitnodigingen, programma's en deelnamelijsten
- Ledenlijst
- Verslag evenementen
(nu nog een voorbeeld van) Reisverslagen van LOGO i.o. reizen
- Foto en video pagina
- Gastenboek
- Reactieformulier
- E-mailformulier

13-Reizen en evenementen

Alle reizen evenementen worden op de “Agenda” geplaatst.

De inschrijving en betaling voor een evenement gaan via een LOGO-contactpersoon. (**L**euk, **O**ntzettend **G**raag **O**rganiserend - contactpersoon). Deze contactpersoon zorgt voor de collectieve inschrijving en de betaling van het evenement. Let wel: iedereen kan contactpersoon worden. De enige voorwaarde is: kennis omtrent een leuk evenement en het regelen van een overnachtingsplek ter plaatse.

Een contactpersoon geeft voor zijn evenement aan of er een minimale en/of maximale aantal deelnemers is vastgesteld.

Bij een eventueel maximum aantal deelnemers beslist de snelheid van inschrijving.

Noodzakelijke kosten gemaakt door de contactpersoon ten behoeve van de organisatie van een evenement, worden altijd hoofdelijk omgeslagen over de deelnemers aan het betreffende evenement.

Mocht het evenement onverhoopt niet doorgaan, moeten deze kosten uit de kas van het inschrijfgeld worden betaald. De contactpersoon levert na afloop van een evenement altijd een financiële verantwoording in bij de coördinator-financiën.

Uitnodigingen voor evenementen in Duitsland

John en Gerda maken een eerste selectie van de Duitse uitnodigingen die binnen komen. Deze worden ook op de “Agenda” geplaatst. De mate van belangstelling voor deze uitnodigingen zijn bepalend of we vervolgens deelnemen aan deze evenementen.

Naast het bedrag ten behoeve van de inschrijving/deelname, kan het voorkomen dat bij een officiële uitnodiging ter gelegenheid van bijvoorbeeld een jubileum van een club, het inschrijfbedrag door de contactpersoon met een bijdrage wordt verhoogd voor een aan te bieden cadeau.

Wat alle evenementen betreft:

Als een bijeenkomst wat verder weg is - en er voldoende animo voor is - is het mogelijk om de rit er naar toe gezamenlijk te ondernemen. Is er onder de deelnemers iemand die het een **L**euk, **O**uderwets **G**ezellige **O**ntspanning vindt hiervoor een reisroute te bedenken, dan is dat natuurlijk heel erg welkom.

Hiervoor wordt door één deelnemer – of in combinatie met meerdere deelnemers - een meerdaags voorstel voor de heen en/of de terugreis gemaakt, eventueel met toeristisch interessante informatie voor onderweg.

Er wordt in dat geval een reisroute aangeboden met dagelijks een **vast** startpunt en een **vast** eindpunt op een overnachtingsplek. Dus een idee voor een traject van A naar B. Eventueel met een **vast** tijdstip om onderweg gezamenlijk iets te bezoeken en/of bezichtigen. Dan wordt het dus een traject van A via B naar C. Dit concept is bij jullie allemaal bekend en populair bij de liefhebbers.

LET OP het is dus nooit de bedoeling dat iemand aangewezen wordt als reisleader. Iedereen zal op zijn eigen wijze de reis gaan maken. Niets is verplicht. Maar als er onderling afspraken worden gemaakt zijn die bepalend.

Wat is een evenement ?

We kunnen dus bijvoorbeeld **L**ekker **O**ngedwongen **G**ezellig **O**nderweg naar:

- Een evenement met bv. WMF Rheinhessen, RMC Osnabrück of RMC Hochwald ergens in Duitsland
- Een wijnfeest in Duitsland
- Een bezoek aan de camperbeurs in Düsseldorf
- Een trip(je) in Nederland of naar het buitenland
- Een evenement in Nederland.

Voorbeeld:

Een lid weet een leuk of interessant evenement voor onze groep ergens in Nederland of in het buitenland. Hij of zij zoekt vervolgens uit of er voor LOGO een plek kan worden gereserveerd waar we met onze campers kunnen staan en ook kunnen overnachten. Dat kan overal zijn, van een camping tot een doodgewone parkeerplaats. Vervolgens neemt hij of zij de organisatie in eigen hand als LOGO-contactpersoon. De organisatie wordt afgerond met een financiële verantwoording na afloop van het evenement bij de coördinator-financiën. Overleg met één van de coördinatoren is altijd mogelijk !

Tenslotte : Freienfels

Sinds 2003 worden, ook op initiatief van Gerda en John, de ridderspelen in Freienfels bezocht. Deze bijeenkomst is altijd rond 1 mei en ook in de komende jaren kunnen we als LOGO-club Freienfels blijven bezoeken.

Ben je van plan in 2013 mee te gaan naar de ridderspelen dan kun je je tijdens het oprichtings - weekend al aanmelden. Zoals bekend is de deelname beperkt gezien het aantal plaatsen op de parkeerplaats bij de burcht.

Overigens is en blijft Freienfels een persoonlijk initiatief van John en Gerda, waarbij Logo leden voorrang hebben bij de aanmelding. De deelname geldt als het bezoeken van een Logo evenement.

Doordat het een persoonlijk initiatief van John en Gerda blijft, behouden zij zich het recht voor om –als er ruimte op onze vaste plek over is – deze naar eigen inzicht in te vullen.

Nadat deze werkovereenkomst van de Logo-club door ons allemaal is aangevuld, verbeterd en tenslotte naar ieders tevredenheid is, krijgt ieder lid persoonlijk de definitieve versie, zoals vastgesteld tijdens de oprichtingsvergadering, gemaild (eventueel thuisgestuurd).

Deze definitieve overeenkomst LOGO-club moet dan, voorzien van naam, plaats, datum en handtekening geretourneerd worden. Voor de eigen administratie zelf een kopie maken.

Wij stellen ons voor dat we daarmee als initiatiefnemers/coördinatoren elke vorm van aansprakelijkheid uitsluiten.

Aad, Gerda, Henny, Herman, John en Leida.